

KRIZE MUŽSTVÍ

SOLVO

ŠPIČKOVÁ DATA A BEZKONKURENČNÍ EXPERTÍZA

Krise mužství

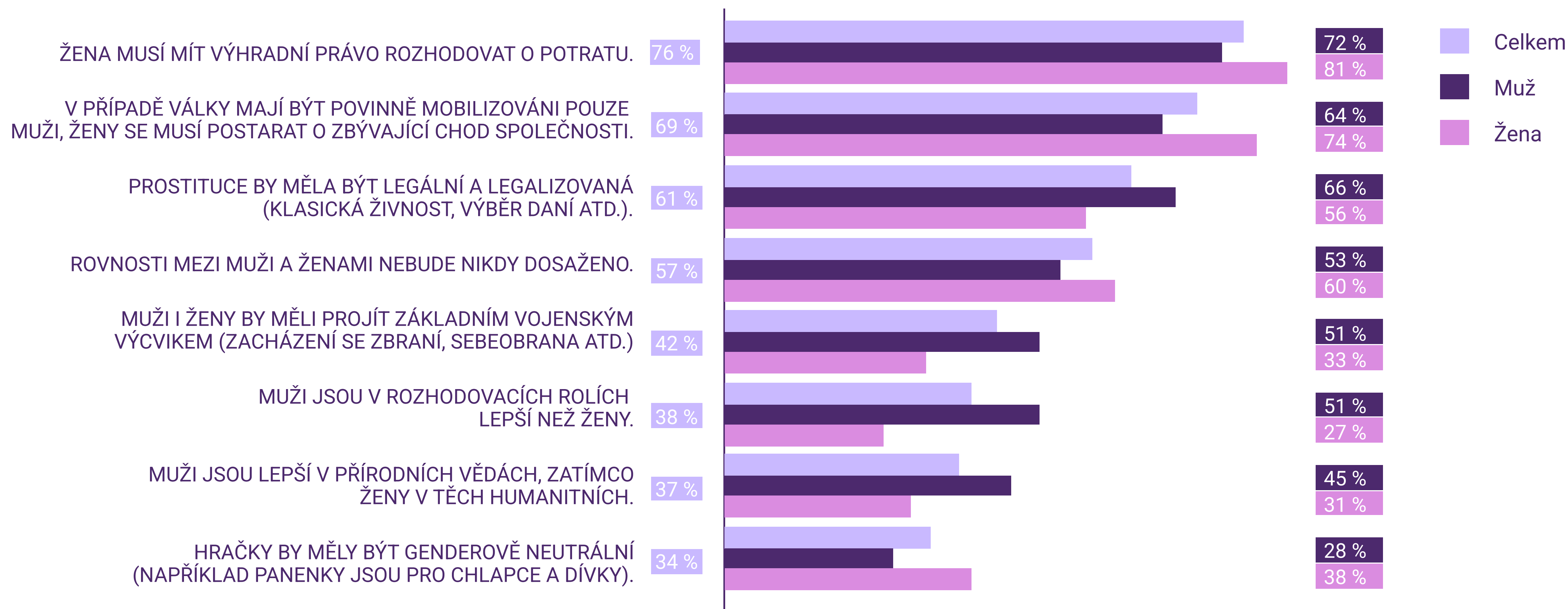
- Sběr dat: 4.–10. června 2024
- N = 627 respondentů 18–64 let
- 131 CAWI, 40 CATI, 536 CAPI
- LOI: 20–22 minut

Postojové otázky

V čem se liší muži a ženy
a v čem se naopak shodují

Muži chtějí častěji rovnoprávnost...

... v případě vojenských témat. Myslí si o sobě, že jsou lepší v přírodních vědách a rozhodování.



Jak má vypadat muž?

Důležitost a pocit tlaku

Očekávání mužů

Jaký by měl být podle vás dnešní muž?

Výroky mužů

- Kromě své práce by měl umět se postarat o dítě, uvařit jídlo.
- Rozhodný, dokázat zajistit ženu a děti, když bude žena na mateřské.
- Pracovitý, ctižádostivý, uznávaný.
- Pracovitý, sebevědomý, smysl pro humor.
- Sportovec, být zajištěn majetkem a mít dobrou práci.
- Měl by živit rodinu, pomáhat ženě, být vstřícný, měl by si stát za svým slovem.
- Mít koule, vědět co je správné a dodržovat to, ale umět se chovat.
- Odvážný, pracovitý, postarat se o rodinu, smysl pro humor.
- Sebevědomý, praktický, chlapský.
- Pracovat a umět něco opravit v domácnosti.
- Chlap má být chlap a ne navoněná kreatura s dokresleným obočím a nalakovanými nehty.
- Málo hrát hry, dokázat být zodpovědný, uživit rodinu, mít svou ženu rád.

Když se řekne „být chlap“...

Výroky mužů

- Mít charakter, stát si za svým názorem, dodržet slovo, umět se omluvit, přiznat chybu.
- Muž, který nehledě na situaci umí jít kupředu, je na něj spolehnutí, dá se s ním domluvit.
- Umí se postarat o rodinu, věnovat se jí, uznat chybu, najít si čas na partnerku, naslouchat.
- Sebevědomý, mužný, zajištěný finančně, životně vyrovnaný, nebojácný.
- Být průbojný, rozumný, pečující, starostlivý, vnímající, rozhodující v kritických situacích, moderní, pracovitý, manuálně zručný.
- Chovat se rozumně, držet dané slovo, nebýt kam vítr, tam plášť.
- Rovnost, přímost, držet slovo, výdrž.
- Fyzicky atraktivní muž, úspěšný v kariéře, finančně zabezpečený.
- Být silný a rozhodný a dominantní.
- Chlap, co si umí říct svůj názor a obhájí si ho, je sebevědomý, nebojí se práce a výzev v životě, je nebojácný a hlavně oblíbený v kolektivu a také umí pomáhat a držet chlapské slovo.

Jaký by měl být podle vás dnešní muž?

Výroky žen

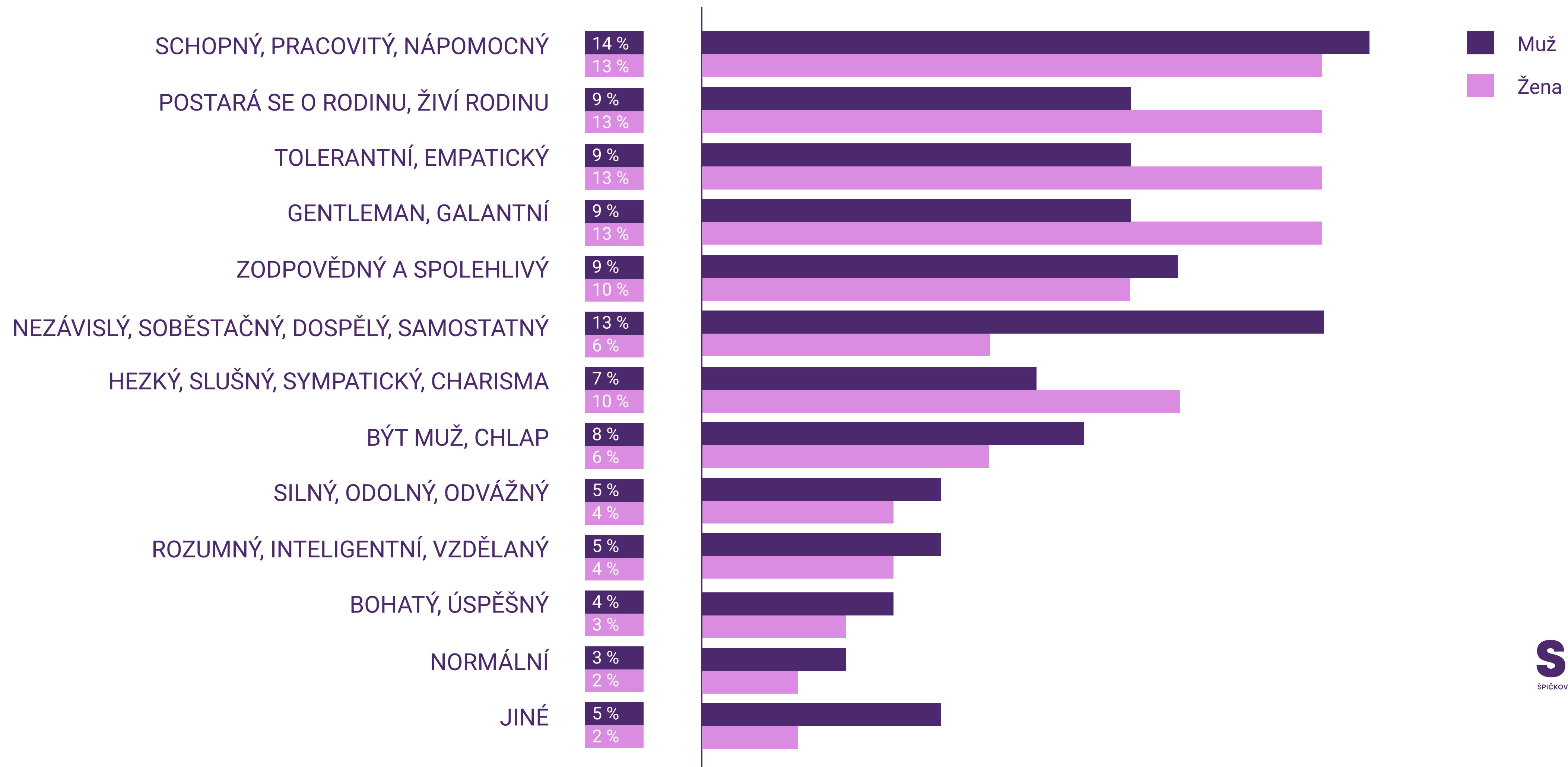
- Upravený, moderní, moderní oblečení, zájem o cestování.
- Pozorný, galantní, postarat se o rodinu, příkladem pro děti.
- Skvělý, inteligentní, vzdělaný, úspěšný, plný elánu.
- Neměl by lhát, férový, hodný, vtipný, chytrý a výdělečně činný.
- Okouzující a mělo by z něj vyzařovat pozitivní naladění.
- Znat své hodnoty, měl by mít respekt vůči autoritám.
- Spolehlivý, pracovitý a pozorný k ženě.
- Být mužem, ne žádným dalším pohlavím, chovat se jako gentleman, nebát se práce, upřímný a tolerantní.
- Zodpovědný, postarat se o rodinu, nemyslí na blbosti, aby nefetoval a nekupoval drogy.
- Aby, pokud možno, pracoval a byl zodpovědný.
- Slušné vystupování, pracovitý, bez předsudků, závislostí, ohleduplný vůči ženám.

Když se řekne „být chlap“...

Výroky žen

- Bohužel toto označení nezní lichotivě, být chlap znamená potlačování citů a agresivitu.
- To znamená jít vedle ženy, ne za ní ani před ní, respekt, úcta, kompromis.
- Člověk, kterého si mohu vážit. Člověk s inteligencí, který se umí postavit k práci.
- Nesesypat se při náznaku problému, umět si poradit.
- Žádný slaboch, který dokáže jen sekýrovat a nechat všechno na ženě.
- Drží slovo, umí si poradit, je dobrý manžel nebo přítel, není to o tom, zda má svaly, ale zda umí myslet.
- Umí se postavit za druhé, čestný, poctivý, uznat pravdu druhého.
- Váží si žen, naslouchá, spokojený, vyrovnaný sám se sebou, necítí potřebu se trefovat a navážet do jiných (žen, mužů, menšin), umí si ze sebe dělat srandu, neuráží se, je nad věcí.
- Každý chlap je chlap, aby byl statečný, vypadal tak a uměl ochránit, prostě velký chlap.

Jaký by měl být podle vás dnešní muž?

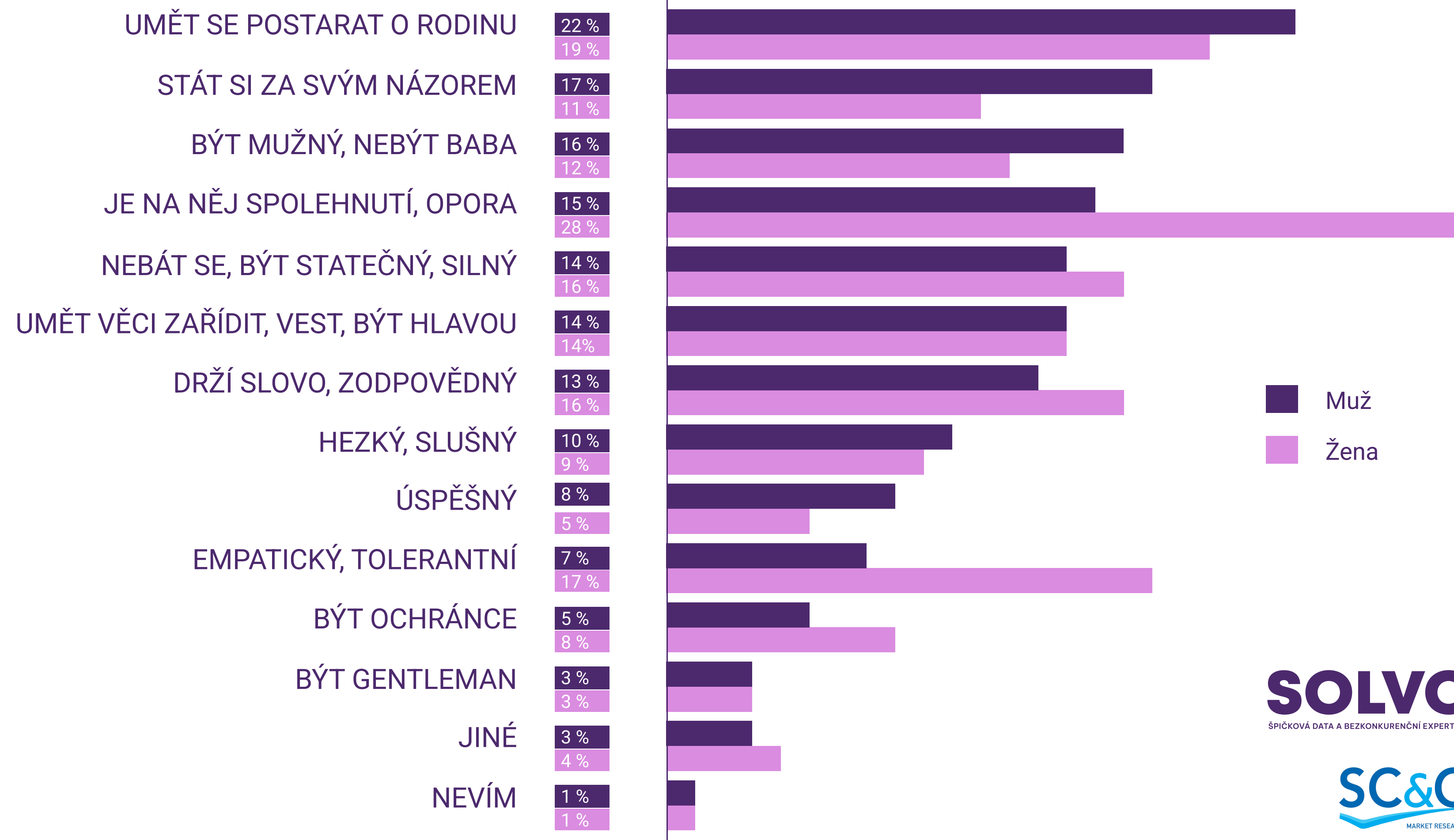


Ženy 40+ chtějí od muže nejvíce

TOP 5 vlastností (Jaký by měl být podle vás dnešní muž? Spontánně)	Mladší muži (18–39 let)	Starší muži (40+ let)	Mladší ženy (18–39 let)	Starší ženy (40+ let)
Schopný, pracovitý, nápomocný	25 %	21 %	23 %	27 %
Nezávislý, soběstačný, dospělý, samostatný	21 %	15 %	10 %	26 %
Hezký, slušný, sympatický, charismatický	17 %	15 %	26 %	21 %
Postará se o rodinu, živí rodinu	17 %	22 %	27 %	20 %
Bohatý, úspěšný	15 %	6 %	9 %	5 %
Zodpovědný a spolehlivý	13 %	11 %	13 %	18 %
Rozumný, inteligentní, vzdělaný	11 %	9 %	15 %	18 %
Silný, odolný, odvážný	10 %	8 %	9 %	8 %
Tolerantní, empatický	10 %	17 %	25 %	28 %
Gentleman, galantní	9 %	16 %	13 %	22 %
Být muž, chlap	8 %	11 %	9 %	9 %
Normální	1 %	7 %	1 %	4 %
Jiné	9 %	2 %	3 %	1 %
Nevím	1 %	2 %	1 %	0 %

Když se řekne „být chlap“, co to pro vás znamená?

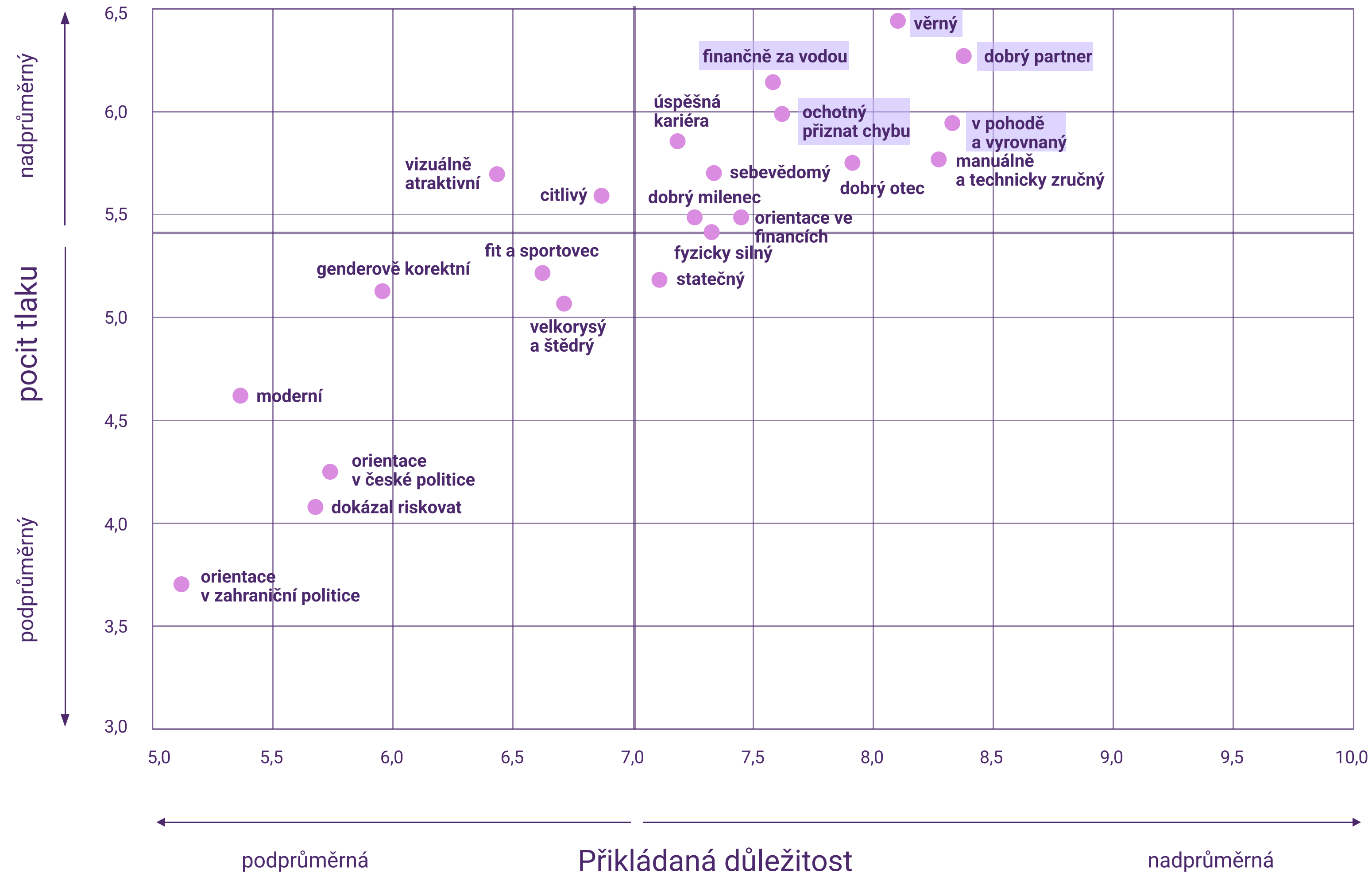
- **Být chlap = postarat se o rodinu**
- Pro ženu je důležitá opora, zabezpečení rodiny a určitá statečnost. Výrazně častěji ale také chtějí citlivého chlapa.
- Muži kromě starosti o rodinu zmiňují mužnost, statečnost a rozhodnost.



TOP 5 VLASTNOSTÍ (co je to „být chlap“)

TOP 5 vlastností (co je to „být chlap“)	Mladší muži (18–39 let)	Starší muži (40+ let)	Mladší ženy (18–39 let)	Starší ženy (40+ let)
Umět se postarat o rodinu	28 %	17 %	19 %	18 %
Stát si za svým názorem	19 %	14 %	10 %	12 %
Nebát se, být statečný, silný	17 %	12 %	16 %	16 %
Umět věci zařídit, vést, být hlavou	15 %	12 %	9 %	20 %
Je na něj spolehnutí, opora	13 %	17 %	23 %	33 %
Být mužný, nebýt baba	13 %	19 %	17 %	6 %
Hezký, slušný	11 %	10 %	15 %	8 %
Drží slovo, zodpovědný	9 %	17 %	9 %	21 %
Úspěšný	8 %	8 %	25 %	3 %
Byt ochránce	5 %	4 %	13 %	8 %
Empatický, tolerantní	5 %	9 %	9 %	18 %
Být gentleman	4 %	2 %	1 %	3 %
Jiné	3 %	4 %	3 %	3 %
Nevím	1 %	2 %	1 %	1 %

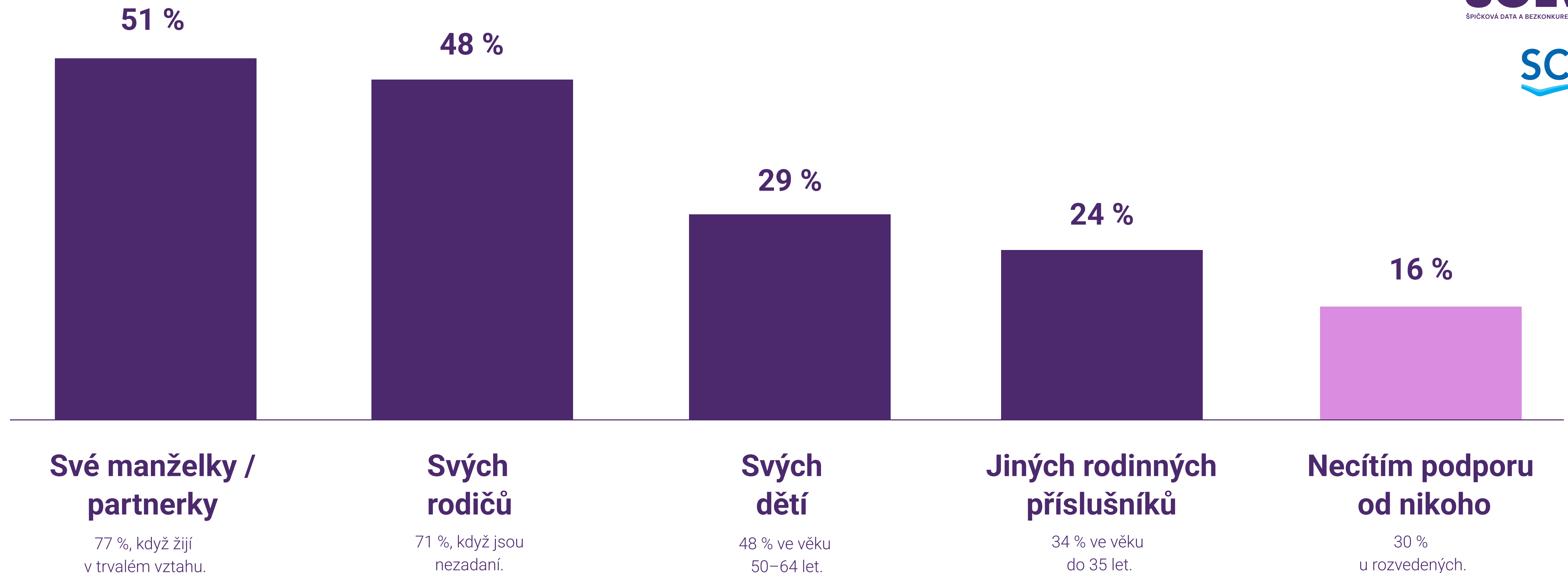
Priority



Cítí muži podporu od svého blízkého okolí? Každý šestý necítí...

SOLVO
ŠPIČKOVÁ DATA A BEZKONKURENČNÍ EXPERTÍZA

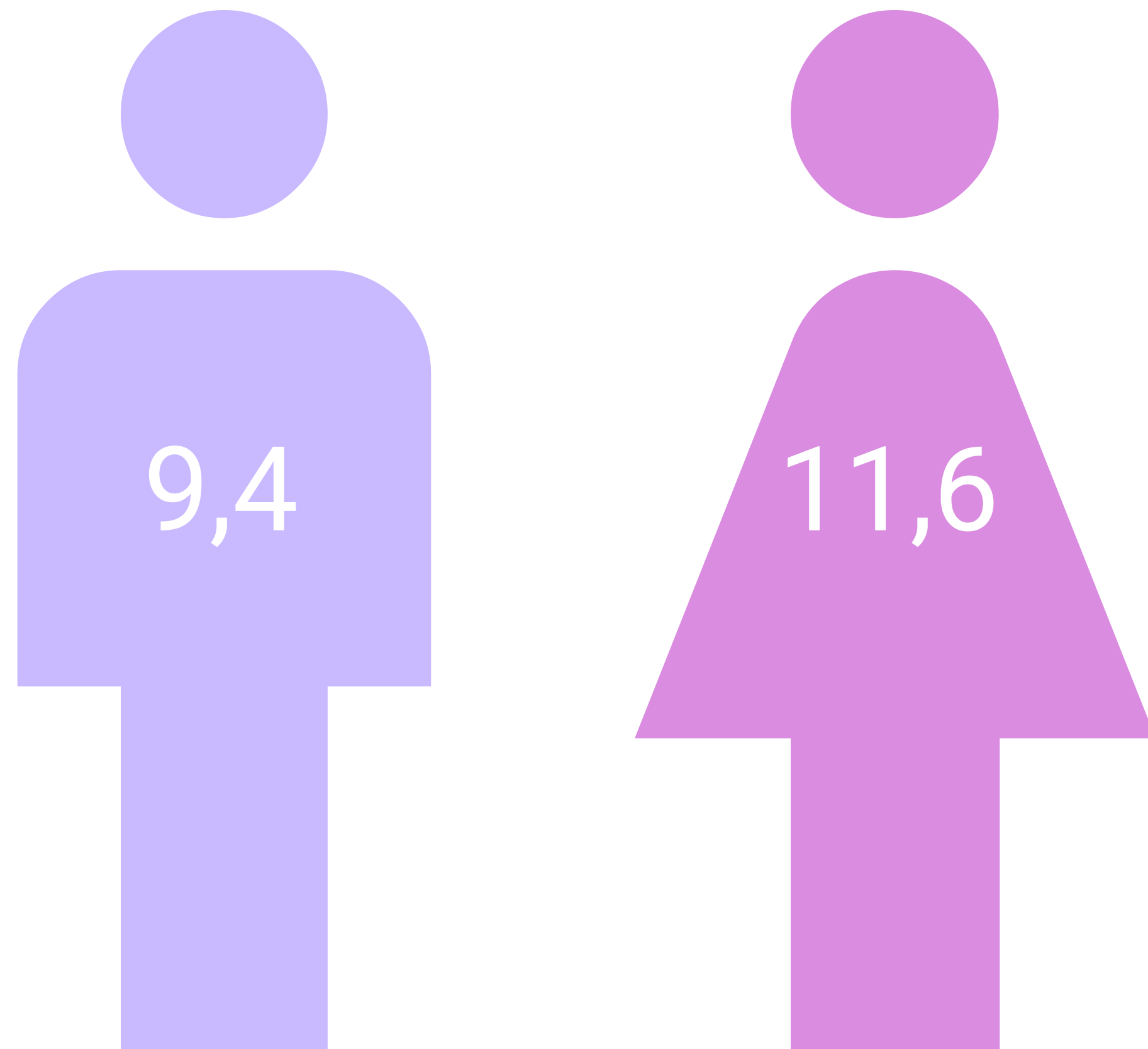
SC&C
MARKET RESEARCH



Domácí práce

Co kdo dělá (a nedělá)

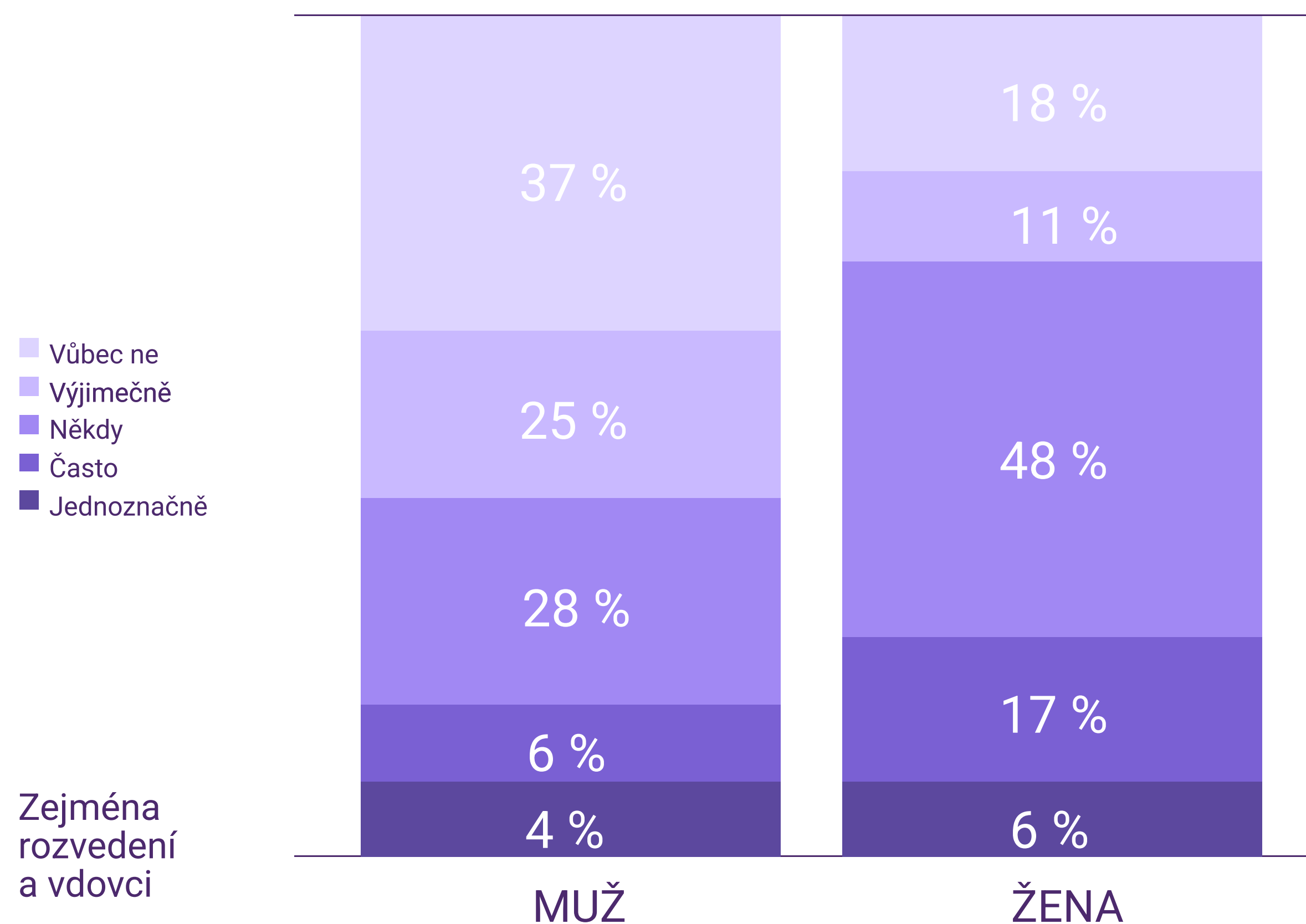
Kolik činností doma vykonáváme?



- V single domácnostech vykonávají muži i ženy cca **8** činností.
- V případě, že žijí v páru, muži zvýší počet na **10** a ženy na **13**.
- Pokud jsou v rodině děti do 18 let, muži vykonávají **10** činností a ženy **13–14** činností.

Jsou muži
v krizi?

Muži podle sebe v krizi nejsou, ženy je tam vidí



Když se cítím jako muž v krizi, projevuje se to ve sníženém celkovém indexu.

Pokud jako žena vnímám, že muži jsou v krizi, ani já nejsem v pohodě – možná zkušenost s partnerem (současným, minulým), nenaplněnost atd.

		Index WHO
Cítíte, že jste jako muž v krizi? (vnímání mužů)	Jednoznačně	41
	Často	41
	Někdy	51
	Výjimečně	57
	Vůbec ne	66
Cítíte, že jsou muži v krizi? (vnímání žen)	Jednoznačně	51
	Často	48
	Někdy	57
	Výjimečně	40
	Vůbec ne	59

Jak se cítí muži a ženy v dnešní společnosti?

Velmi podobně – muži jsou mírně optimističtější, ale rozdíly nejsou výrazné.

	MUŽI	ŽENY
Dobře	56 %	48 %
Vyrovnaně	31 %	28 %
Unaveně	23 %	23 %
Sebevědomě	17 %	18 %
Mám spoustu příležitostí, možností	16 %	20 %
Unavený/á	13 %	11 %
Zmateně	12 %	12 %
V nevýhodné pozici	10 %	11 %
Nepochopený/á	6 %	9 %
Nespravedlivě	5 %	9 %
Ponížene	3 %	3 %

- U mužů i žen bychom mohli udělat rozdělení na dvě skupiny – v jedné dominuje „dobrý pocit“ a pro druhou je zásadní „únava“.
- V případě „unavených“ mužů nenajdeme žádný klíč v jejich sociodemografii, ale v rámci WHO indexu přiznávají, že se málokdy během posledních dvou týdnů cítili zdraví a plní energie.
- „Unavené“ ženy najdeme častěji ve skupině průměrně a podprůměrně finančně zabezpečených.

Takže!

Shrnutí

- Muži chtějí častěji rovnoprávnost v případě vojenských témat a myslí si o sobě, že jsou lepší v přírodních vědách a rozhodování.
- Muži a ženy se shodují v připravenosti péče o rodiče a děti.
- Zabezpečení nebo postarání se o rodinu je důležitou charakteristikou dnešního muže.
- Ženy (a především 40+ let) mají na muže vyšší nároky (nebo mají vyšší očekávání).
- Každý šestý muž necítí podporu od svého okolí.
- Ženy chtějí po mužích více empatie a citlivosti, je pro ně zásadní jejich partnerská a následně otcovská role (pro společné děti).
- Průměrně vykonává muž zhruba 10 domácích nebo rodinných činností, žena 13–14 činností.

SOLVO

ŠPIČKOVÁ DATA A BEZKONKURENČNÍ EXPERTÍZA